

アクセス状況レポート

お客様名

岐阜女子大学様
私立大学研究ブランディング事業ホームページ

調査期間

2018年1月1日～2018年6月30日

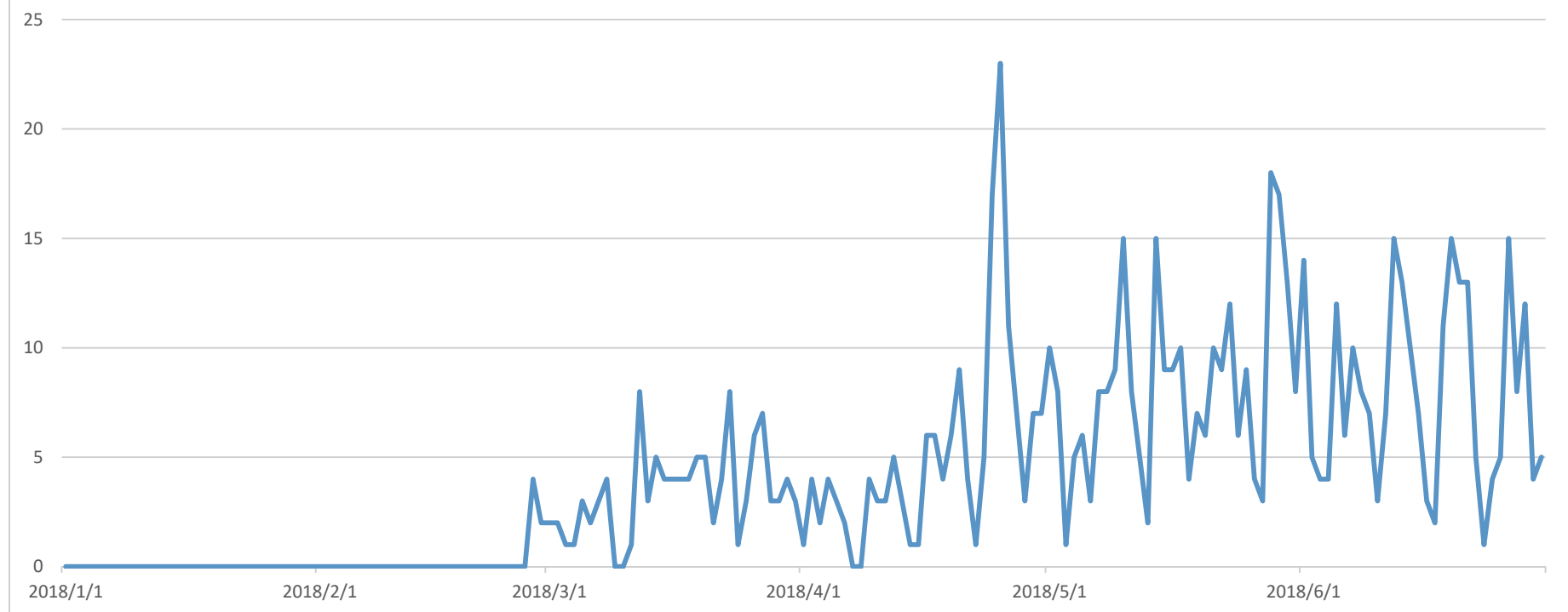
基本情報と訪問回数



基本情報

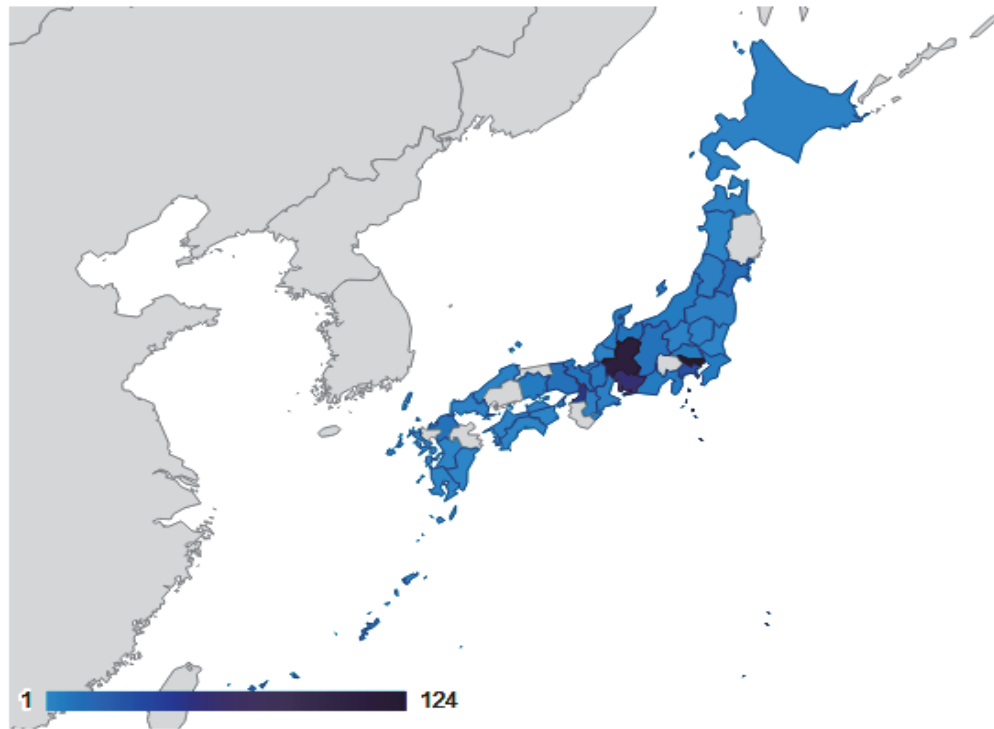
訪問回数	ユーザー数	閲覧ページ数	1訪問あたりの閲覧ページ数	平均サイト滞在時間	1日あたりの訪問回数
1,002	522	3,880	3.87	0:03:36	4.20

訪問回数



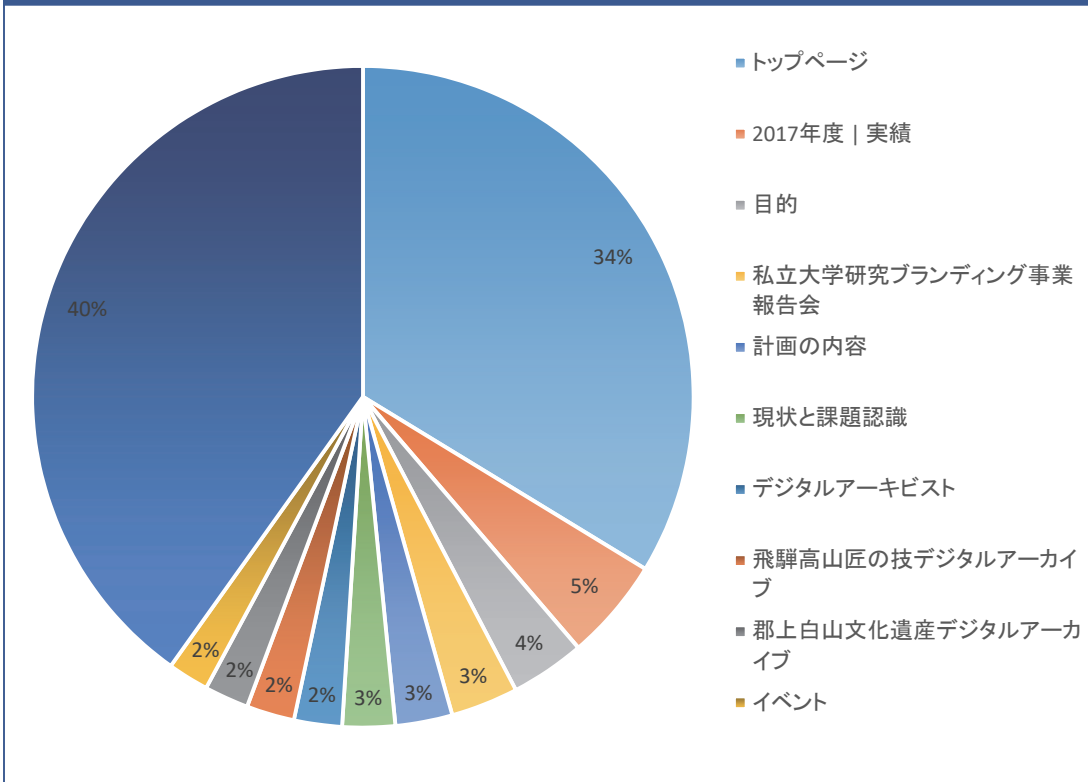
訪問地域

訪問地域

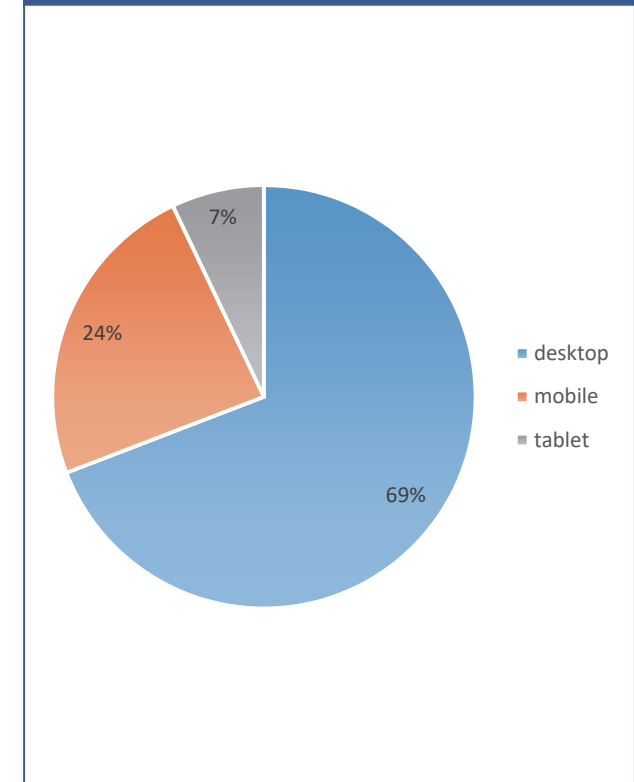


閲覧ページと閲覧デバイス

閲覧ページ



閲覧デバイス



ユーザーフローとコメント

ユーザーフロー



コメント

過去半年のアクセス状況を確認しましたところ、大きなトラブルもなく、正常に運用できています。
4月25日には大きなアクセスがあり、各アーカイブページを確認されています。
よくアクセスされるページは、2017年度の報告ページと目的ページです。どちらも1分以上閲覧されています。
東京エリアで岐阜と同程度のアクセス、また広く全国からアクセスされていることから、ブランディング事業としての認知が高まっています。
各アーカイブページは、リピーターに多くみられているため、発信を継続することで新たなユーザーの獲得が望めます。