

「教材開発の基礎としての インストラクショナルデザイン」

第6講 「教材開発のストラテジー」

水谷泰三
(株式会社 文溪堂)

「教材開発のストラテジー」

【目 的】

企業における教材開発のストラテジー（戦略）について理解する。

【学習到達目標】

- a. 企業の教材開発の視点を説明できる。
- b. 企業の教材開発の工夫を具体例を挙げて説明できる。
- c. 企業の教材開発におけるストラテジーとは何かを説明できる。

「教材開発のストラテジー」

1. 企業が教材開発をする意義とインタラクショナルデザイン

本文の要約を箇条書きに示す

(映像では本文を原稿にしてスライドの解説をしていく)

ワークショップ

(1)

同じ正答であっても問題によって正答率が異なるのは何故か、具体例を挙げてグループで考えなさい。

ワークショップ

(2)

プリント教材の長所と短所について、グループで話し合って発表しなさい。

ワークショップ

(3)

紙（アナログ）の教材とICT（デジタル）を組み合わせてたり、連携させたりして新しい教材を、グループで話し合って考えなさい。

ワークショップ

(4)

一斉学習、協働学習、個別学習のいずれかで活用できそうなデジタル教材（タブレットアプリも可）を、グループで話し合って考えなさい。