

ITで産業構造が変わる



ITで産業構造が変わる

ポイント

産業界では、インターネットの活用、
経済のグローバル化への対処と
それに伴う規制緩和などにより、
I T革命が進んでいる。

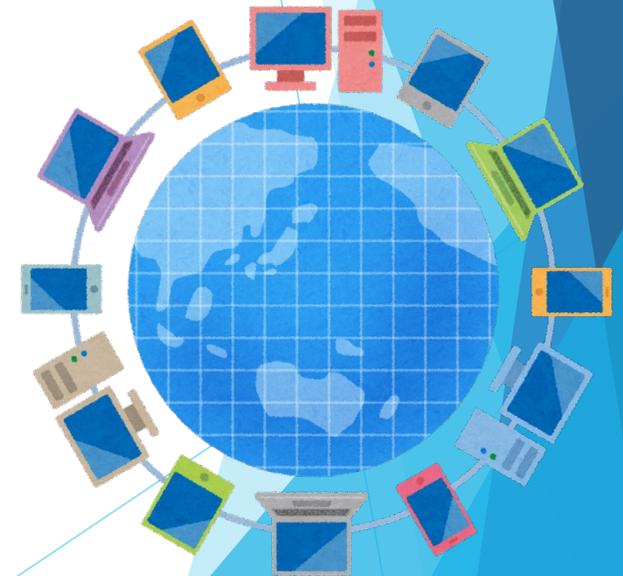


ITで産業構造が変わる

IT(information technology)
コンピューターやデータ通信に関する技術の総称

現在

ICT
コンピューター技術の活用



産業

モノ（物的財貨）やサービスを生産する**経済活動の単位**
人々が生計を維持するために従事する**生産的活動**

農林漁業

鉱業

製造業

など



産業構造

一国の産業全体のなかでの産業間の関係
発展により

第一次産業 < 第二次産業 < 第三次産業

ITで産業構造が変わる



**1次産業
(生産)**



**2次産業
(加工)**



**3次産業
(流通・販売)**

ITで産業構造が変わる

グローバル化

世界が同じ基準によってビジネス活動
をすること



規制緩和

政府が特定の事業者や産業に対して行っている規制を撤廃・縮小すること

目的：民間の自由な経済活動を促進し、
経済の活性化させる

ITで産業構造が変わる

IT革命

コンピュータによる通信ネットワークの
発展がもたらした，社会全般にわたる構造変革

ITで産業構造が変わる

メガ・コンペティション

グローバル化により、世界中が競争相手になり競争が激しくなったこと

デ・コンストラクション

従来の秩序を破壊して新しい秩序を建設すること

デジタル・オポチュニティ

ITに関するビジネス・チャンス(企業経営での機会)のこと
インターネットの世界は中小企業が大企業と互角に戦える環境

eビジネス

インターネットを中心とした情報技術を用いて企業の業務を改革すること
例) 電子商取引など

ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

業種

企業の事業内容の分野による区分のこと

例) 小売店
デパート, スーパー, コンビニ, 通信販売など

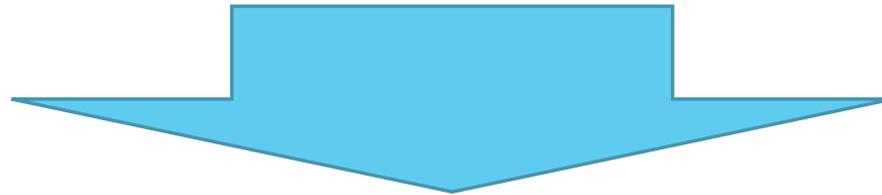


ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

① 新規業種の出現

インターネットが普及したことにより出現した業種
例) Yahoo、楽天市場など
ベンチャビジネス(新しい分野に挑戦して創業すること)
に適した分野



必要な能力
優れた**創造性や技術力**
経営能力(資金力や市場開拓
力など)

困難

ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

解決策

投資方法・株式市場の開拓
ベンチャビジネスの支援を整備

問題点

ITバブルの崩壊による経済混乱

ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

② **既存業種の業態変化**

例) 通信販売



従来
カタログ
テレビでの広告



現在
インターネット

多様な取引の確立

新業態の発生

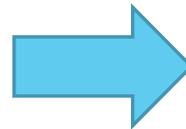
ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

オンライン書店
例) アマゾン・コム

パソコン販売
例) デル・コンピュータ
↓
SCM (サプライチェーン・マネジメント)

金融業界(銀行, 証券, 保険など)
従来
ネットワークでの商取引
個人 ATM利用



インターネットの活用
銀行での振込業務
残高確認

可能

株の取引

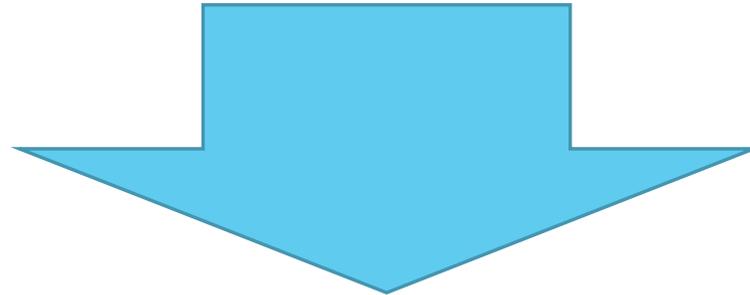
一般化

ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

③異業種からの参入

インターネットは店舗規模に関係なく業務が可能
既存のノウハウく 新しいアイデア が重要



例) 金融企業 銀行・証券・保険など
参入例)
ソニー損保, ソニー銀行 (電器メーカー)
イーバンク銀行 (伊藤忠 = 商社)
ジャパンネット銀行 (さくら銀行と富士通 = コンピュータメーカー)
新生銀行, イー・トレード証券 (大手出資者がソフトバンク = 情報企業)
アイワイバンク (イトーヨーカドー = 小売スーパー)



ITで産業構造が変わる

1. インターネットによる業種・業態の変化

④ 既存企業の業態拡大

例) 小売業

クリック・アンド・モルタル
バーチャルな世界店舗とリアルな世界での店舗の戦略をうまく組み合わせること

販売戦略の基本になる

製造業

インターネットを用いての販売や調達幅が広がった

マーケット・プレイス

多くの発注者や供給者が共通のサイトでオンライン取引をするサイト

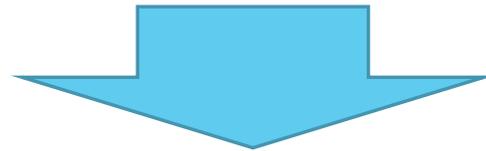
ITで産業構造が変わる

2. 業界の変化

②過去の資産が負債に

例) 銀行

従来
全国に多くの支店や店舗を持つことが有力な銀行である



インターネット化
店舗の縮小・インターネット取引の増加が重要な戦略

既に店舗を多く展開している銀行はインターネット化に遅れる

ITで産業構造が変わる

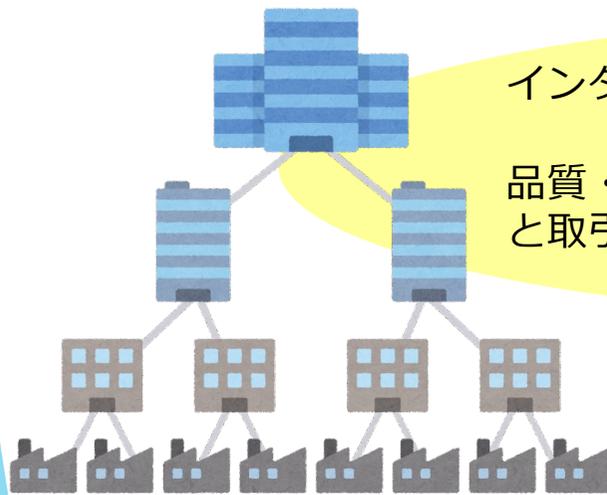
2. 業界の変化

③系列・下請構造の崩壊

元々
ピラミッド構造
親企業
品質の高い部品を安価で得られる



下請企業 継続的に仕事がもらえる
資金的な援助や技術的な指導も得られる



インターネットで部品調達ができる



品質・価格・納期などの取引条件が最も適切なメーカーと取引ができる

下請構造の崩壊
従来の利点⇒不利に

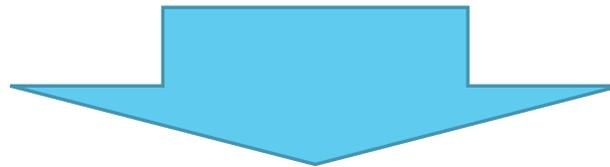
ITで産業構造が変わる

2. 業界の変化

④系列を超えた提携・合併

規制緩和やインターネットの普及により、
世界中が一つの市場、一つの競争相手になった

いままでは規制により参入できなかった分野にも、外国資本が続々と参入
国内基準で事業をしてきた業界も世界的な基準に従うことが必要



このような背景から系列を超えた提携・合併が行なわれる

ITで産業構造が変わる

まとめ

インターネットの普及や規制緩和などのIT革命により、産業構造は変化してきている。

そのため、個人に必要とされる能力が変化している。

ITで産業構造が変わる

参考・引用資料

1. IT(アイティイー)とは？ 意味や使い方 - コトバンク (kotobank.jp)
2. コーリン・クラーク - Wikipedia

ご清聴ありがとうございました。