

【大学教育推進会議】e-Learning 推進部会

1. e-Learning テキスト作成(12月31日〆切)

学科・専攻・専修	科目名	担当者名	概要
生活科学科・ 生活科学専攻	消費生活論	三輪聖子	本授業は、衣料管理士 2 級の資格取得のための教科である。全ての人が消費者であるという自覚を持ち、消費者市民として消費者問題に適切に対応できるよう、消費者や消費者問題の歴史と変遷、国の政策、関連する法律等を消費者教育として学ぶ。

	テキスト名	執筆者(代表)	出版社並びに価格 (ISBN)
市販テキスト	新版 消費生活論	一般社団法人 日本衣料 管理協会出版部会	出版社：一般社団法人 日本衣料管理協会 発売日：2020 年 2 月 総ページ数 170 ページ ISBN-10：なし
作成テキスト			<ul style="list-style-type: none"> ・作成されたテキストを添付ファイルでお送りください。 ・事務局で体裁を整えさせていただき、テキスト冊子にいたします。その後、一度校正をしていただき、テキストデータとして完成いたします。

