

地域の魅力動画で発信

郡上北高(岐阜)とオンライン発表会

高 西 郡 伊
2 年 4 組



年にちなんで作られた龍をしらった「かやぶきの館」御城印

し、活力旺盛になって大きくする年」とされる。正月版と作られた今年の干支の御城印方ある龍の絵を背景にあしら山城それぞれの文字が大きく

今年辰年で、辰野町の年。著者施設利用者に町をPRしたいとの願いも込められ城印。1枚300円で、かやの館で販売している。問い合わせ同館(電話0266・448888)へ。(浜武司)

ストップ・ザ・交通事故 県内

| 1月29日の事 | | 今年累計 | 前年同期比 |
|---------|-----|------|-------|
| 発生 | 12件 | 369件 | +53件 |
| 死亡 | 0人 | 1人 | ±0人 |
| 負傷 | 16人 | 432人 | +54人 |

上伊那地域の魅力を紹介する動画制作に取り組み伊那西高校(伊那市)2年4組は29日、同様の活動をしている岐阜県の郡上北高校とオンライン形式で作品を紹介し合う発表会を開いた。写真。伊那西側は25人がグループに分かれて作った7本を披露。カフェや工作体験施設などを取り上げ、高校生目線から見つめた地元の良さをまとめた。

総合的な探究の時間の一環。4組は高大連携協定を結ぶ岐阜女子大学の久世均教授から指導を受け、デジタルアーカイブを生かして地域の課題を探る活動を進めてきた。その中で上伊那を紹介する動画を手掛けた。

動画は数分ほどの長さ。生徒たちが各地に出掛けて撮影したり、店や施設の人たちにインタビューをしたりしてまとめ、編集作業も担った。

同市の農業公園みはらしファームを取り上げた動画は、さまざまな体験ができる「やってみろっし」で実際に工作に挑戦した様子などを交えて紹介。菓子店に着目した動画では、製造工程を追ってどのように菓子が出来るかを伝えた。郡上北も温泉やスキー場、散策路を題材に、観光誘客などにつながる動画の構成を説明した。

講師で久世教授は作品が出

来上がつて満足するのではなく、意見をどのように解釈して作品を磨き上げるかという考え方を指摘。デジタルアーカイブの持つ地域の再発見という観点から地元の文化に関心を持つ大切さも伝えた。

宮下華さん(17)は「各自が役割分担して作り、ある程度の目標に近付けることができたと手応えを示し、「動画の編集、他者に魅力を伝えるといった技術を身に付けることができたので、生徒会などで活用したい」と話した。

(小坂和史)

波状線

◆:確定申告の受け付け時期に合わせて、伊那税務署と伊那税務署管内納税関係団体連絡協議会が、

上伊那地域を走る路線バスなどにステッカーや中づり広告を貼り、オンラインの確定申告システム「e-Tax」や確定申告会場を周知している

写真。

◆:スマートフォンを使っ

