

## 第12講 イノベーションとチェンジマネジメント

### 1. 何を学ぶか

---

イノベーションとチェンジマネジメントは、組織や社会における変革を促進し、成功させるための重要な概念である。イノベーションは新しいアイデアや手法を創造し、価値を創造するプロセスであり、創造性、リスク、変革の特性がある。一方、チェンジマネジメントは管理が強い組織を自律的な組織に変えるための方法である。イノベーションを阻害する根本原因は、管理が強いマネジメントであることがわかっている。自律的な組織においては、ビジョン設定、コミュニケーション、関係者の参加と支援を含む要素が必要とされ仕事に対する自由度が高く権限が現場に移譲される。組織はリスクヘッジを最優先し管理が強い組織になっているため自由度が低く、権限が現場に移譲されにくい。両者は組織や社会の成長と発展に不可欠であり、組織文化の変革やリーダーシップの重要性、管理が強いマネジメントの定義の見直し、チェンジマネジメントを促進するための方法論と実践が課題となっている。

#### 【内容】

イノベーションとチェンジマネジメントは、組織や社会における変革を促進し、成功させるための重要な概念である。以下では、イノベーションとチェンジマネジメントについて詳しく説明する。

#### 1. イノベーション

イノベーションは、新しいアイデアや手法を創造し、それを実践に移すことによって、価値を創造するプロセスである。イノベーションには以下のような特徴がある。

創造性:新しいアイデアやアプローチを生み出すことが重要である。創造性を発揮することで、新たな価値や競争力を生み出すことが可能となる。

リスク:イノベーションにはリスクが伴う。新しいアイデアや手法が成功するかどうかは不確実であり、失敗する可能性もある。しかし、そのリスクを取ることで、大きな成果や利益を得ることもできる。

変革:イノベーションは組織や社会の変革をもたらすことがある。新しい技術やビジネスモデルの導入によって、従来のやり方や価値観が変化することがある。

イノベーションは、製品やサービスの開発だけでなく、組織のプロセスや文化、社会的な取り組みなど、さまざまなレベルで起こり得る。イノベーションの促進には、リーダーシップ、創造性の育成、リスクの管理、市場のニーズの理解などが重要である。

## 2.チェンジマネジメント

チェンジマネジメントは、管理が強い組織から自律性の高い組織へ変革し、イノベーションを加速させるためのプロセスや手法のことである。組織がイノベーションや変革を実現する際には、チェンジマネジメントの原則やツールが役立つ。チェンジマネジメントには以下のような要素が含まれる。

あるべき姿（ビジョン）と目標の設定:変革のあるべき姿（ビジョン）や目標を明確にし、関係者に共有することが重要である。あるべき姿（ビジョン）や目標が明確であれば、変革の方向性や意義を理解しやすくなる。

コミュニケーション:変革に関する情報を適切に伝え、関係者の理解や協力を得るためのコミュニケーションが重要である。進捗状況や課題、成功事例などを定期的に共有することで、変革への参加意欲を高めることができる。

関係者の参加と支援:変革に影響を受ける関係者を適切に参加させ、変革の成功に向けてサポートすることが重要である。関係者が変革に参加し、自らの役割や責任を理解することで、変革の推進がスムーズに行われる。

チェンジマネジメントは、変革プロセス全体を通じて組織の抵抗や課題を検出し、変革の成功を確保するための重要な役割を果たす。また、変革の進行状況や結果を適切にモニタリングし、必要に応じて調整や修正を行うことも重要である。

## 3.イノベーションとチェンジマネジメントの関係

イノベーションとチェンジマネジメントは密接に関連している。イノベーションは変革

の原動力であり、チェンジマネジメントはその変革を支援し、成功させるためのフレームワークであり手法である。イノベーションによって新しいアイデアや技術が生まれる一方で、チェンジマネジメントはアイデアや技術を組織や社会で発芽させ、変革を促進する。

#### 4.重要性と課題

イノベーションとチェンジマネジメントは、組織や社会の持続的な成長と競争力を確保するために不可欠な要素である。しかし、両者にはいくつかの課題が存在する。

文化の変革: 新しいアイデアや手法を受け入れるためには、組織の文化や価値観の変革が必要である。これには時間や労力がかかることがある。

リーダーシップの重要性: 変革の推進にはリーダーシップが不可欠である。リーダーがビジョンを示し、関係者を巻き込み、変革の方向性を示すことが重要である。

リスク管理: イノベーションや変革にはリスクが伴う。リスクを適切に評価し、管理することが必要である。

イノベーションとチェンジマネジメントは、組織や社会の成長と発展に不可欠な要素であり、両者の適切な統合と活用が重要である。組織や社会が持続的な変革と成長を実現するためには、イノベーションとチェンジマネジメントの両方に対する投資と取り組みが必要である。

#### ・学校内におけるチェンジマネジメントの変革戦略

#### ・イノベーションプロセスの促進方法

## 2. 学習到達目標

---

- ① イノベーションの概念と特徴を説明できる。
- ② チェンジマネジメントの重要性と原則を説明できる。
- ③ イノベーションとチェンジマネジメントの関係を説明し、組織や社会における変革を促進する方法を説明できる。

### 3. 研究課題

---

- ① イノベーションの特徴として正しいものはどれか。
  - a) 既存のアイデアや手法を維持することが主眼である。
  - b) リスクを避けることが最優先される。
  - c) 新しいアイデアや手法を創造し、それを実践に移すことで価値を創造する。
  - d) ビジョンや目標の設定が必要ない。
  
- ② チェンジマネジメントにおけるコミュニケーションの重要性は何に関連しているか。
  - a) ビジョンと目標の設定
  - b) リスク管理
  - c) 関係者の参加と支援
  - d) 変革に関する情報の適切な伝達と理解
  
- ③ イノベーションとチェンジマネジメントの関係について正しい説明はどれか。
  - a) イノベーションは変革の原動力であり、チェンジマネジメントはそれを抑制する役割を果たす。
  - b) イノベーションは変革を促進するが、チェンジマネジメントは変革の管理や成功を図るための手法である。
  - c) イノベーションとチェンジマネジメントは無関係であり、異なる目的を持つ。
  - d) イノベーションは変革の阻害要因であり、チェンジマネジメントは変革の進行を妨げる。

### 4. プレゼン資料

---

## 5. 映像資料

---

## 6. 資料

---