



アクセス解析レポート

岐阜女子大学 Multi Campus One Digital University

2025年7月

株式会社コームラ



目次

年間レポート

アクセス状況（3～7P）
ページ別エンゲージ状況（8～9P）
各種データ（10～17P）

月間レポート

アクセス状況（18～22P）
ページ別エンゲージ状況（23～24P）
各種データ（25～32P）

最後に

用語リスト

・ 総ユーザー数

サイトにアクセスしたユーザー数になります

・ ページ表示回数

閲覧されたページのアクセス数になります

・ エンゲージ（率）

サイトにとって有益なアクセスをエンゲージといいます。
10秒以上閲覧される、1回の訪問で2ページ以上閲覧されるなど、興味を持って閲覧されたアクセスになります。



年間レポート - アクセス状況

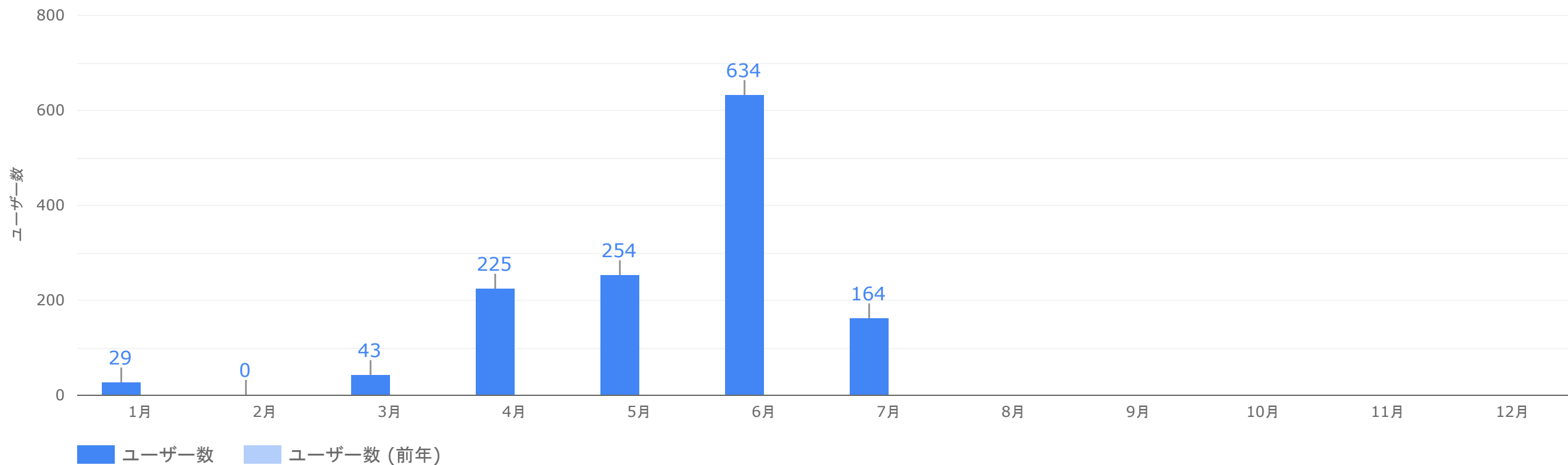
1年間のアクセス状況についてご報告いたします。



2025/01/01 - 2025/07/31

総ユーザー数（年間）

サイトを訪問したユーザーの合計数になります。前年同時期のデータは薄いカラーで表示されます。



総ユーザー数

1,260

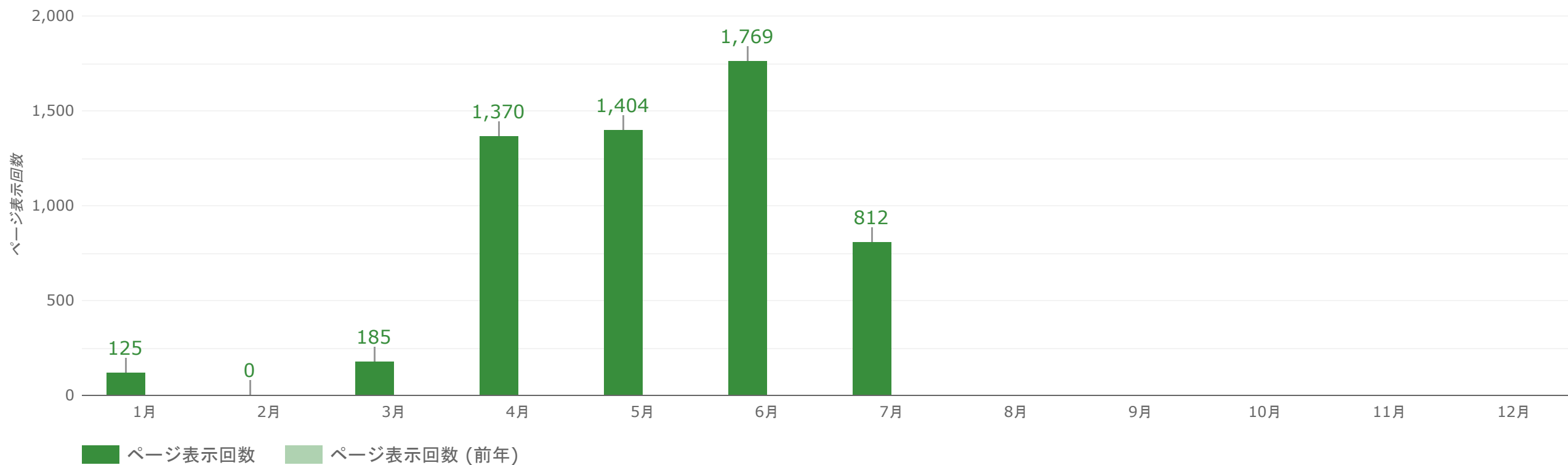
↑ 1,260



2025/01/01 - 2025/07/31

ページ表示回数（年間）

サイトのページが表示された回数になります。前年同時期のデータは薄いカラーで表示されます。



累計ページ表示回数

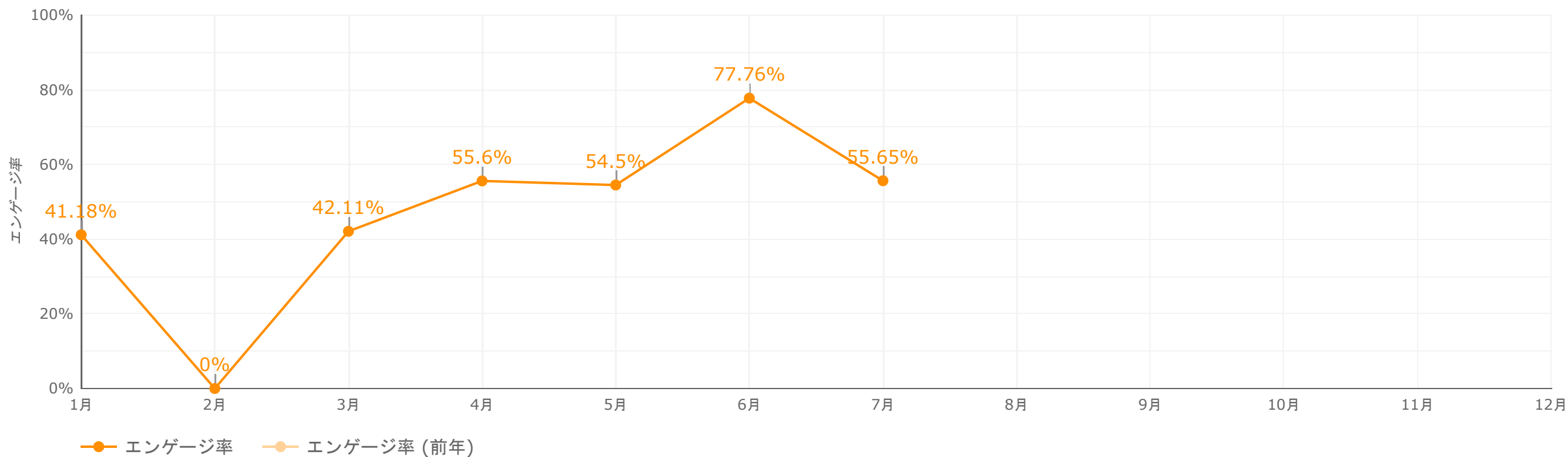
5,665



2025/01/01 - 2025/07/31

エンゲージ率（年間）

興味をもってサイトを閲覧したアクセス率になります。前年同時期のデータは薄いカラーで表示されます。



平均エンゲージ率
62.36%



年間レポート - ページ状況

各ページのエンゲージ状況についてご報告いたします。

ユーザー数、ページ表示回数が多く、エンゲージ率が高いページが優れたページです。逆にエンゲージ率が低い場合は、改善候補となります。

1 - 100 / 154



年間レポート - 各種データ

ユーザーやデバイスなど各種データをご報告いたします。



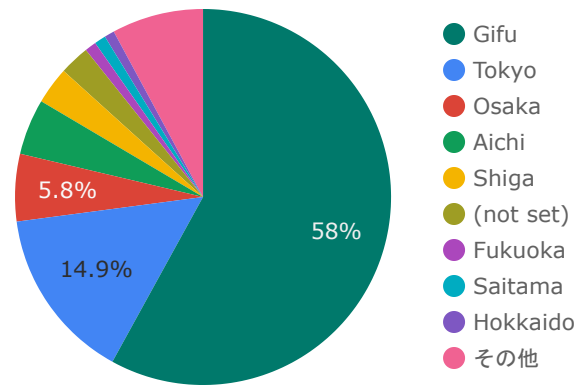
2025/01/01 - 2025/07/31

ユーザー分析（年間）

性別

データがありません

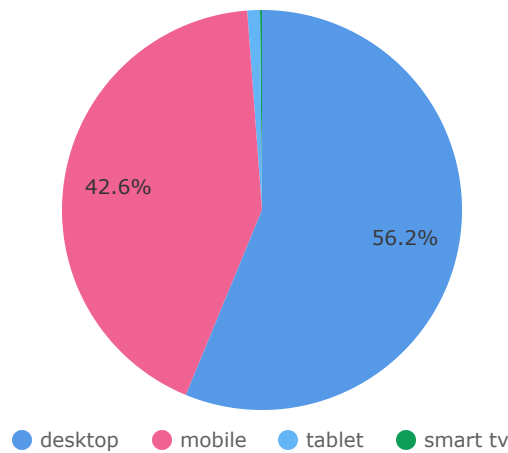
都道府県



年齢

総ユーザー数

デバイス



新規とリピーター

総ユーザー数
1,260
該当せず

新規ユーザー数
1,262
データなし

新規ユーザー比率
100.16%
データなし

性別分析（年間）

性別

総ユーザー数 ▾

ページ表示回数

エンゲージ率

データなし

データがありません

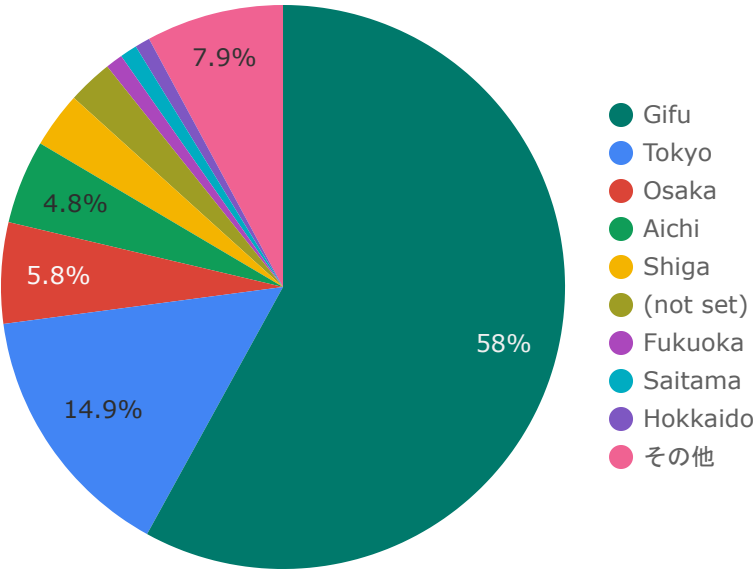
総計

null

null

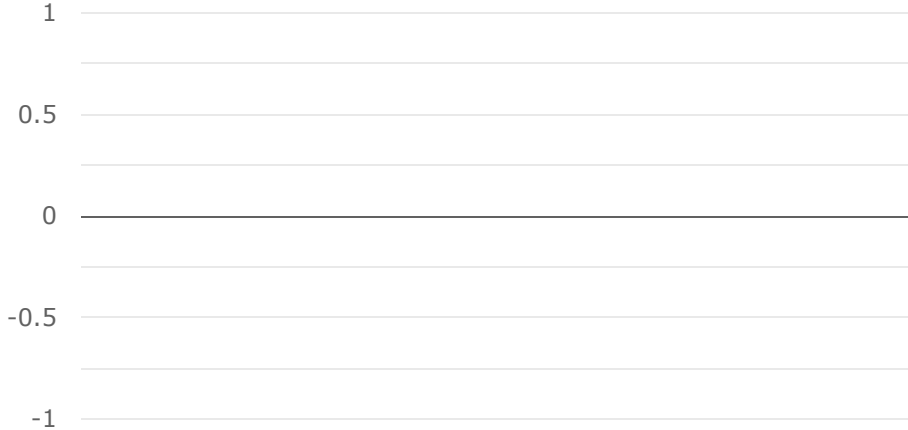
null

都道府県分析（年間）



	地域	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	Gifu	471	3,151	54.46%
2.	Tokyo	121	562	51.23%
3.	Osaka	47	195	55.17%
4.	Aichi	39	211	61.62%
5.	Shiga	26	123	65.22%
6.	(not set)	21	164	69.84%
7.	Fukuoka	8	25	90%
8.	Saitama	8	19	33.33%
9.	Hokkaido	7	23	70%
10.	Kyoto	7	32	70%
11.	Mie	7	33	63.64%
12.	Shizuoka	7	10	50%
13.	Okinawa	6	22	80%
14.	Yamagata	6	21	50%
15.	Chiba	5	29	50%
16.	Ehime	5	12	80%
	総計	737	4,736	55.41%

年齢分析（年間）

総ユーザー数

年齢

総ユーザー数

ページ表示回数

エンゲージ率

データなし

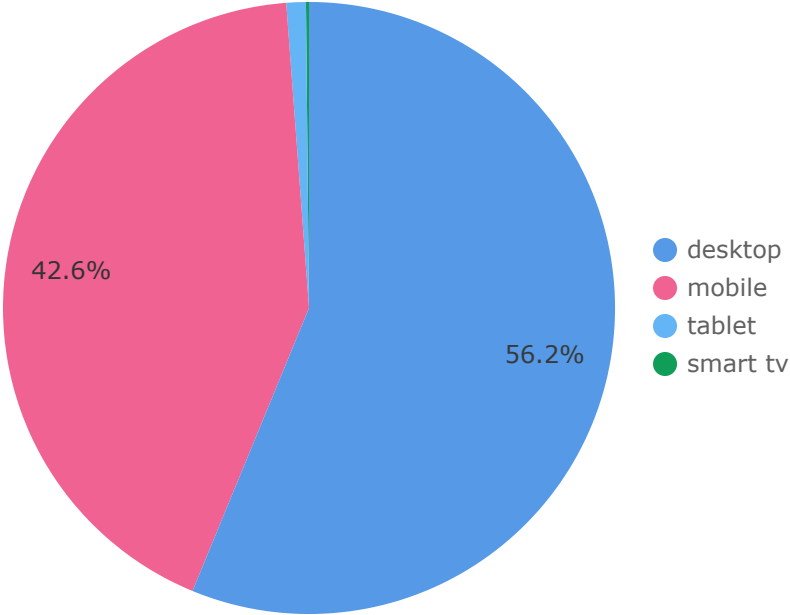
総計

null

null

null

デバイス分析（年間）



	デバイス カテゴリ	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	desktop	710	4,279	58.82%
2.	mobile	538	1,351	70.96%
3.	tablet	13	31	50%
4.	smart tv	2	4	100%

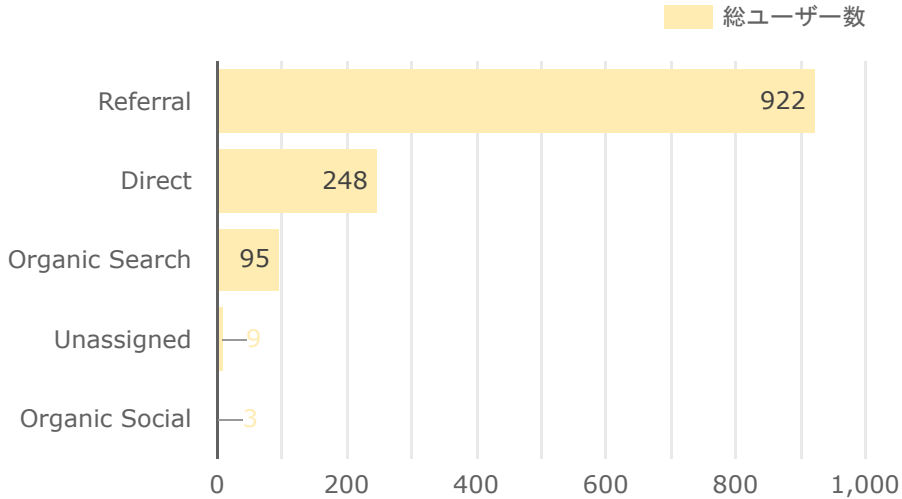
総計

1,260

5,665

62.36%

サイト訪問ルート（チャネル）分析（年間）



	チャネル	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	Referral	922	4,660	67.8%
2.	Direct	248	745	42.31%
3.	Organic Search	95	250	55.22%
4.	Unassigned	9	7	11.11%
5.	Organic Social	3	3	50%

総計

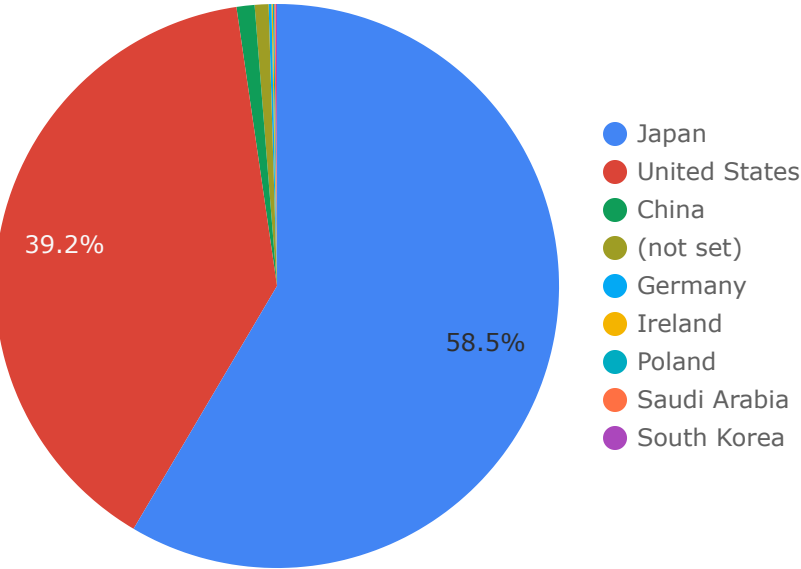
1,260

5,665

62.36%

※Organic Search : サイト検索結果 / Direct : URL直接入力やメルマガクリックなど / Referral : 別サイトのリンク経由 / Organic Social : SNSなど / Unassigned : 不明

国別分析（年間）



	国	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	Japan	737	4,736	55.41%
2.	United States	494	899	91.31%
3.	China	13	11	28.57%
4.	(not set)	10	10	10%
5.	Germany	2	2	50%
6.	Ireland	1	2	100%
7.	South Korea	1	3	100%
8.	Poland	1	1	0%
9.	Saudi Arabia	1	1	0%

総計

1,260

5,665

62.36%



月間レポート - アクセス状況

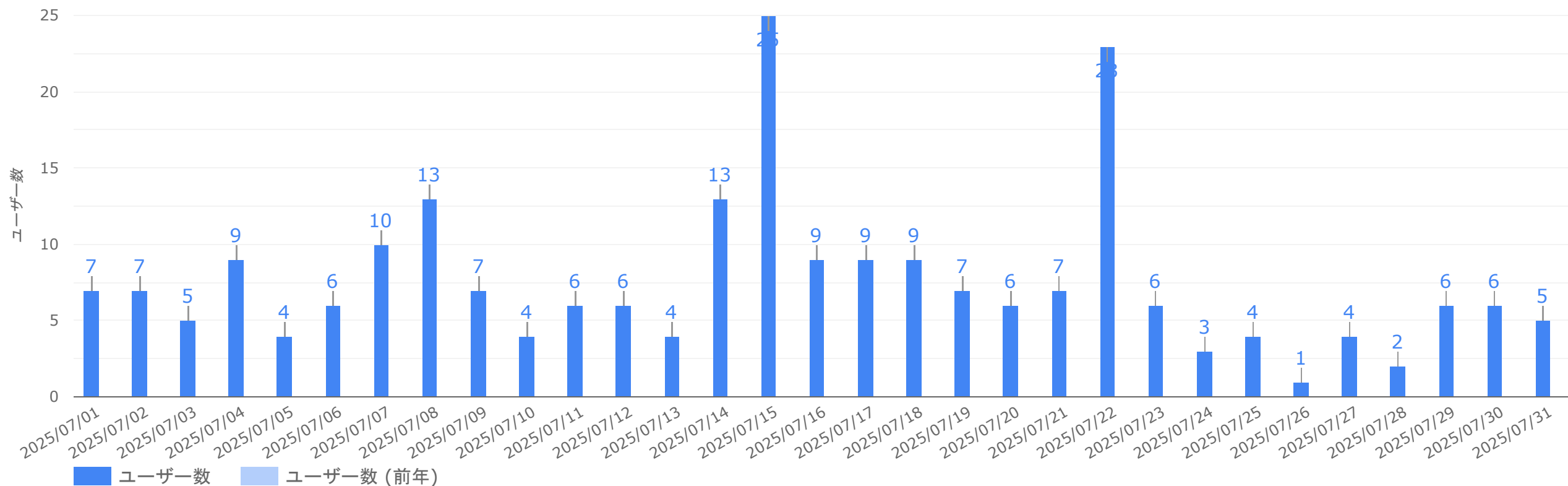
先月のアクセス状況についてご報告いたします。



2025/07/01 - 2025/07/31

総ユーザー数（月間）

サイトを訪問したユーザーの合計数になります。過去30日間のデータは薄いカラーで表示されます。



総ユーザー数

164

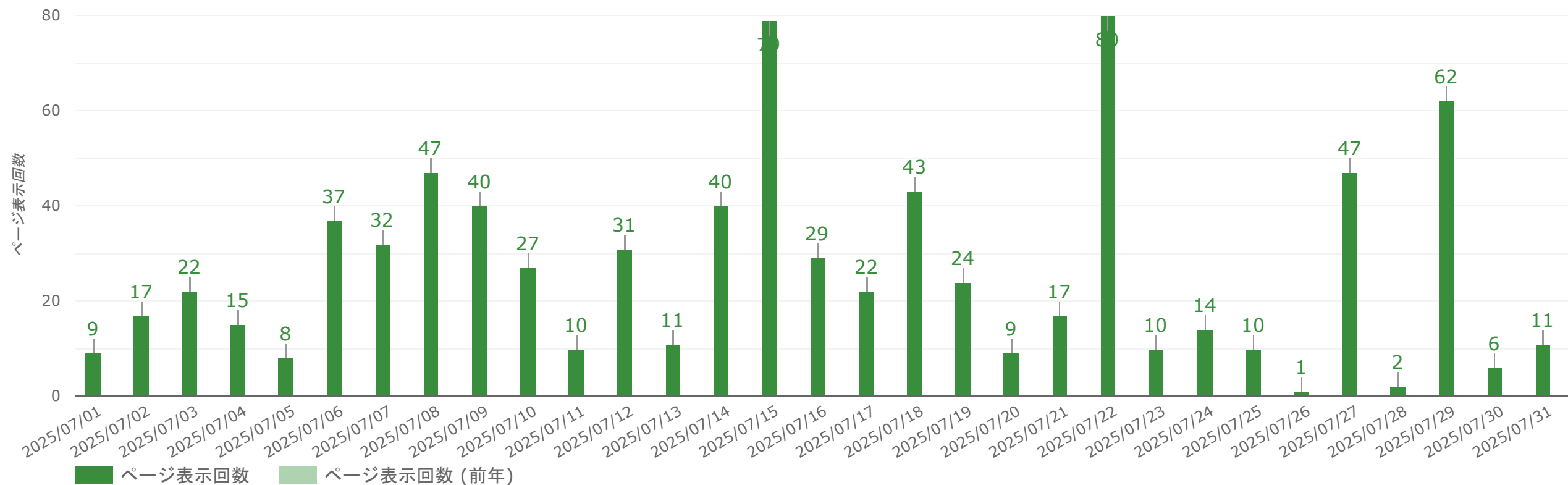
↑ 164



2025/07/01 - 2025/07/31

ページ表示回数（月間）

サイトのページが表示された回数になります。過去30日間のデータは薄いカラーで表示されます。



累計ページ表示回数

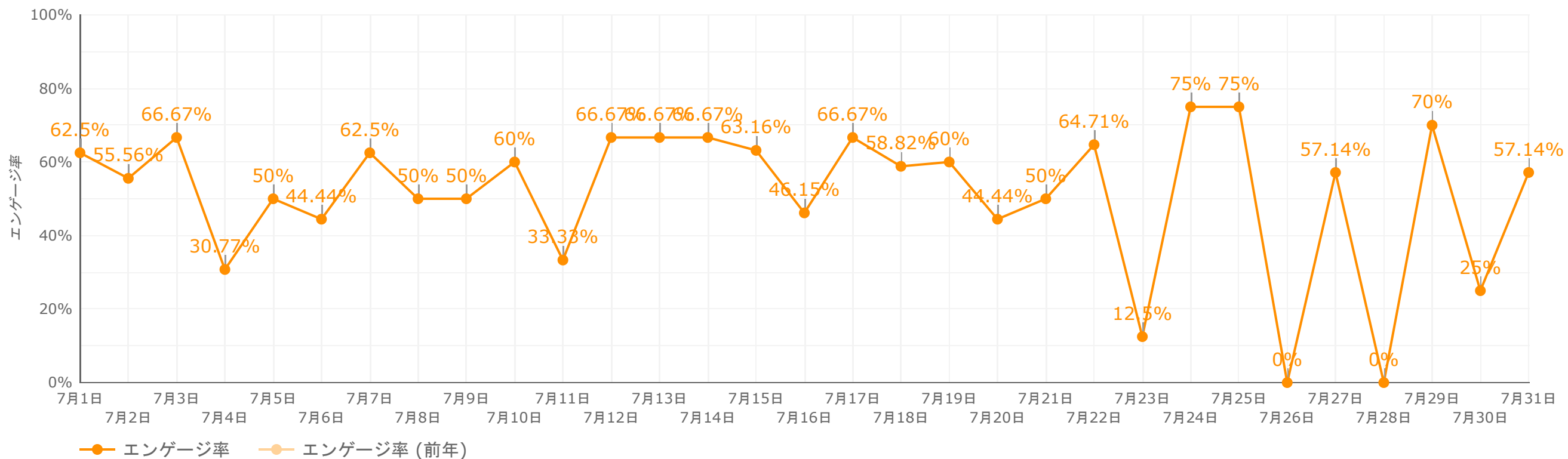
812



2025/07/01 - 2025/07/31

エンゲージ率（月間）

興味をもってサイトを閲覧したアクセス率になります。過去30日間のデータは薄いカラーで表示されます。



平均エンゲージ率

55.65%



月間レポート - ページ状況

各ページのエンゲージ状況についてご報告いたします。

総計	164	812	55.65%
----	-----	-----	--------



月間レポート - 各種データ

ユーザーやデバイスなど各種データをご報告いたします。



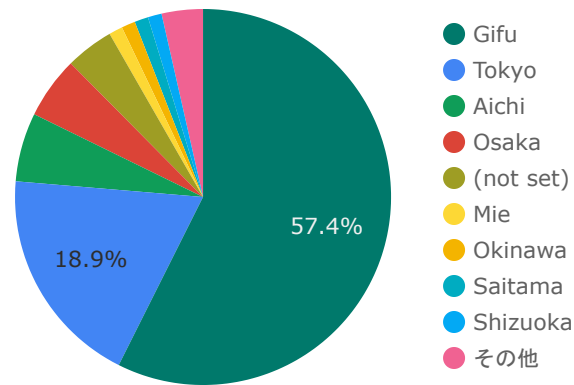
2025/07/01 - 2025/07/31

ユーザー分析（月間）

性別

データがありません

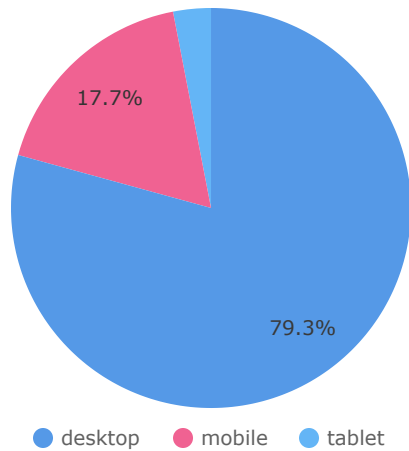
都道府県



年齢

総ユーザー数

デバイス



新規とリピーター

総ユーザー数
164
該当せず

新規ユーザー数
139
データなし

新規ユーザー比率
84.76%
データなし

性別分析（月間）

性別

総ユーザー数 ▾

ページ表示回数

エンゲージ率

データなし

データがありません

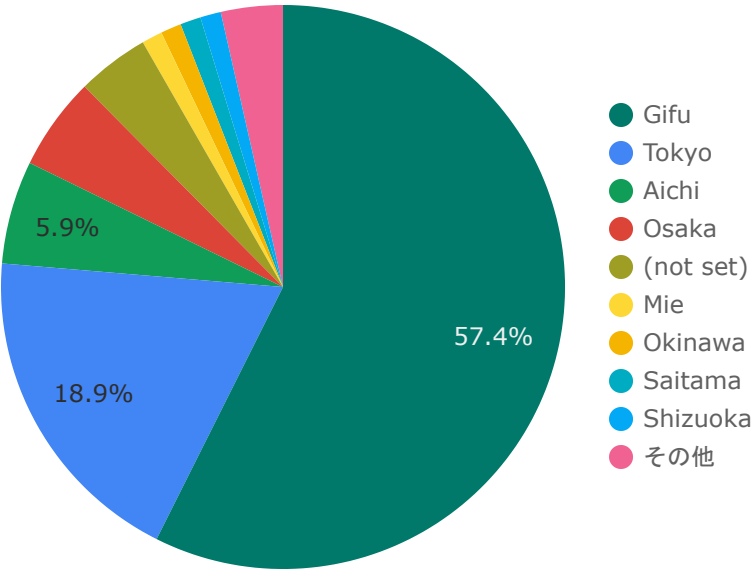
総計

null

null

null

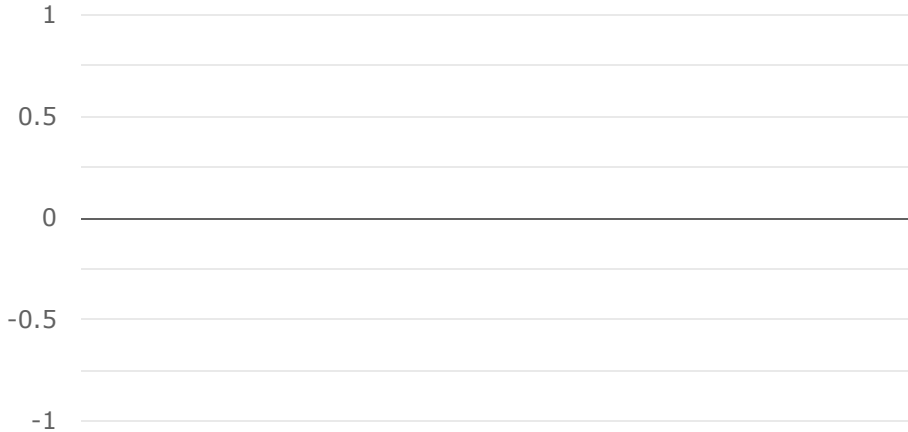
都道府県分析（月間）



	地域	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	Gifu	97	540	56.67%
2.	Tokyo	32	132	49.09%
3.	Aichi	10	47	54.55%
4.	Osaka	9	18	72.73%
5.	(not set)	7	19	75%
6.	Okinawa	2	4	100%
7.	Mie	2	3	50%
8.	Shizuoka	2	2	50%
9.	Saitama	2	2	0%
10.	Kyoto	1	4	100%
11.	Shiga	1	11	66.67%
12.	Aomori	1	4	100%
13.	Chiba	1	4	100%
14.	Hiroshima	1	1	100%
15.	Kagawa	1	3	100%
16.	Kanagawa	1	1	100%
	総計	155	805	56.57%

年齢分析（月間）

総ユーザー数



年齢

総ユーザー数

ページ表示回数

エンゲージ率

データなし

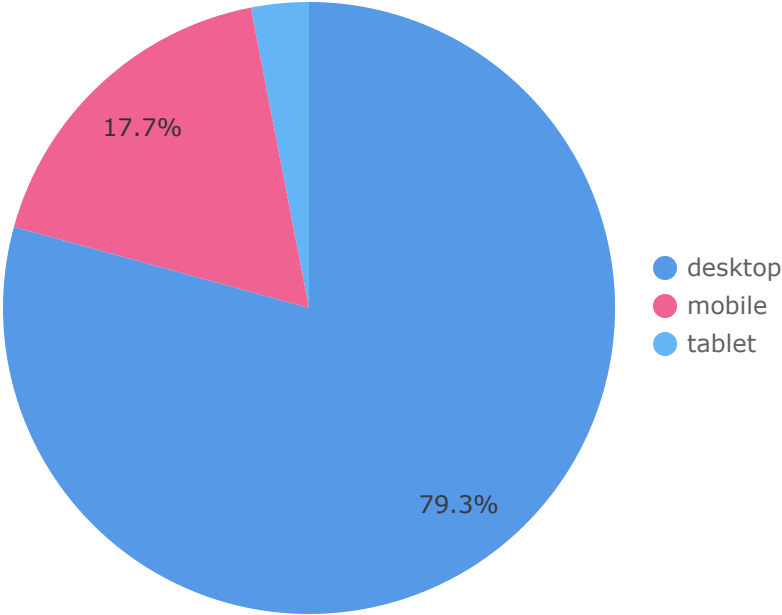
総計

null

null

null

デバイス分析（月間）



	デバイス カテゴリ	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	desktop	130	688	57.3%
2.	mobile	29	117	47.37%
3.	tablet	5	7	60%

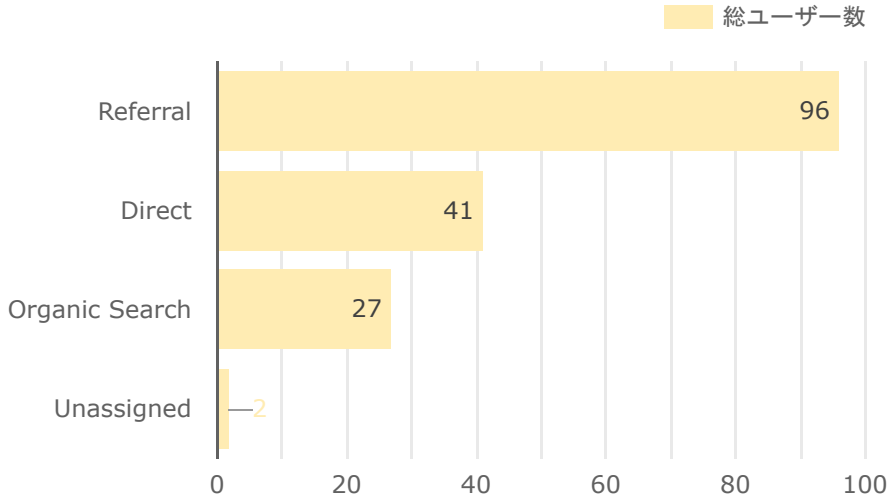
総計

164

812

55.65%

サイト訪問ルート（チャネル）分析（月間）



	チャネル	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	Referral	96	655	57.56%
2.	Direct	41	104	40.63%
3.	Organic Search	27	53	75%
4.	Unassigned	2	0	0%

総計

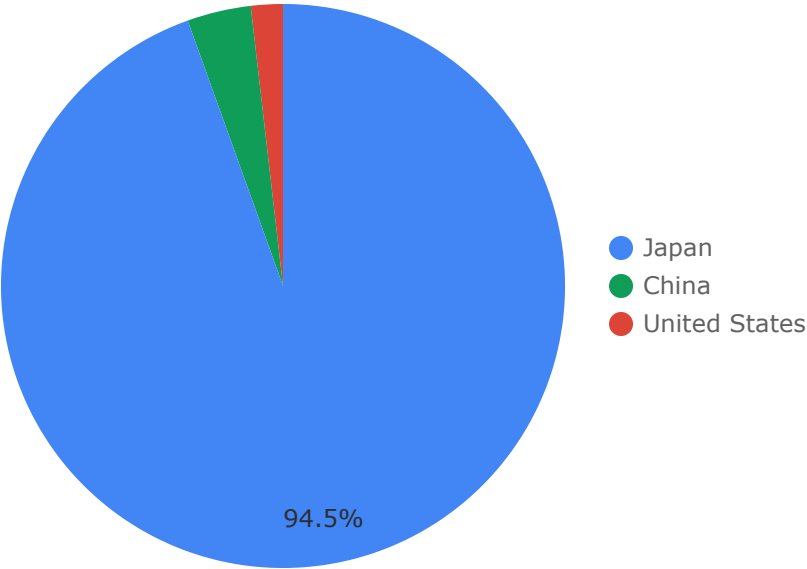
164

812

55.65%

※Organic Search : サイト検索結果 / Direct : URL直接入力やメルマガクリックなど / Referral : 別サイトのリンク経由 / Organic Social : SNSなど / Unassigned : 不明

国別分析（月間）



	国	総ユーザー数 ▾	ページ表示回数	エンゲージ率
1.	Japan	155	805	56.57%
2.	China	6	4	33.33%
3.	United States	3	3	0%

総計

164

812

55.65%



最後に

本レポートやWebサイトについて、ご不明な点やご相談事項がございましたら、担当窓口までお気軽にご相談ください。

また、サイト修正や改修もご相談から対応させていただくこともできますので、是非ご連絡ください。

よろしくお願いいたします。